□□□□□□

□□□□□□□□ V2.0 · □□□□□□

- □□□□□□□

关于数脉平台

功能定位
“关于数脉平台 ”用业务语言说明平台定位、五个业务中心、数据价值链和核心价值，并提供 “开始探索数据 ”“ 了解业务能力 ”“查看数据大屏 ”等导航入口。它适合新用户建立整体认知，也适合作为客户介绍和培训入口。

图 9-3 平台定位、五个业务中心和端到端数据价值链

适用角色
所有登录用户，尤其适合首次使用平台的管理人员、业务用户、售前顾问和培训讲师。

页面入口

主菜单 → 关于数脉平台（`/about`），或在首页通过品牌 /帮助入口进入。

页面内容

区域	回答的问题
平台简介	数脉平台是什么、连接哪些业务系统
价值链路	接数、治数、建数、析数、智数分别做什么
五个业务中心	数据大屏、数据探索、智能报表、业务建模、数据治理
业务价值	看得全、说得清、用 AI 让问数更简单
平台说明	适用场景、 AI 边界和企业信息

操作步骤

1. 阅读顶部简介，理解 “从业务中来，到经营决策中去 ”的平台定位。
2. 用五个环节串起数据从 ERP/CRM/MES 到经营看板的流动过程。
3. 点击 “开始探索数据 ”，进入数据探索中心首页。
4. 点击 “了解业务能力 ”，定位五个业务中心卡片，再选择需要的模块。
5. 点击 “查看数据大屏 ”，进入数据大屏展示页。
6. 新用户可继续阅读 “平台总览与阅读地图 ”，再进入对应快速入门。

输入与输出

- 输入：无需业务数据，只需要平台登录权限。
- 输出：平台能力认知、模块导航和后续学习路径。
- 页面中的 “5 个业务中心 ”和 “1 条数据价值链 ”是产品结构说明，不是实时统计。

宏澜家电示例

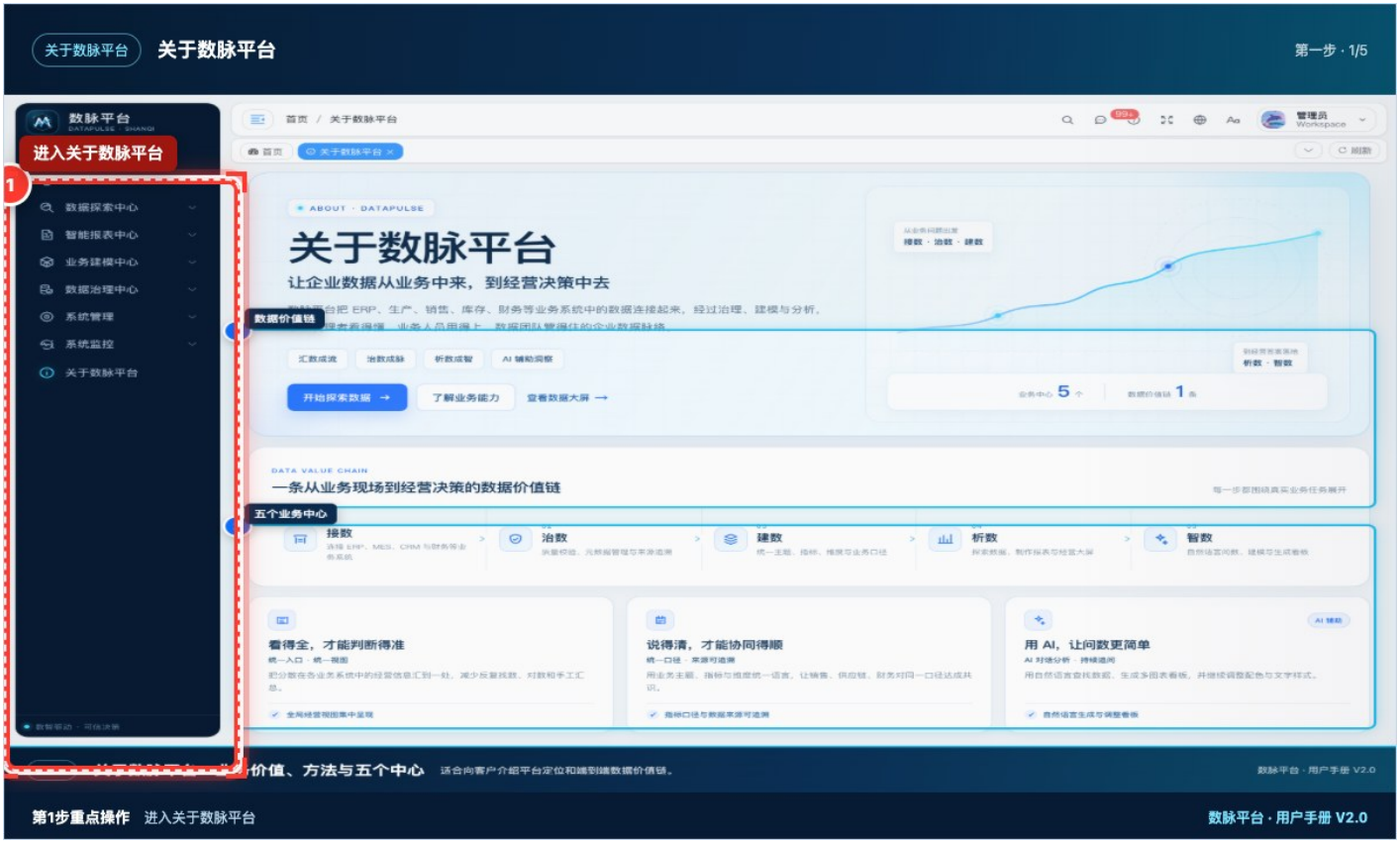
宏澜集团新入职的销售分析师先打开 “关于数脉平台 ”，理解订单数据如何从 ERP 进入 ODS 、经治理和建模后成为销售看板。随后点击 “开始探索数据 ”，按业务用户快速入门查看区域销售看板。

使用说明
页面用于介绍产品能力，具体功能是否已启用以对应模块页面为准。
AI 输出仅作为分析辅助，不能替代业务口径确认和管理决策。
品牌名称为 “数脉平台（ DataPulse）”，运营主体为上海山奇信息技术有限公司。

客户应用演示：确认系统版本与技术支

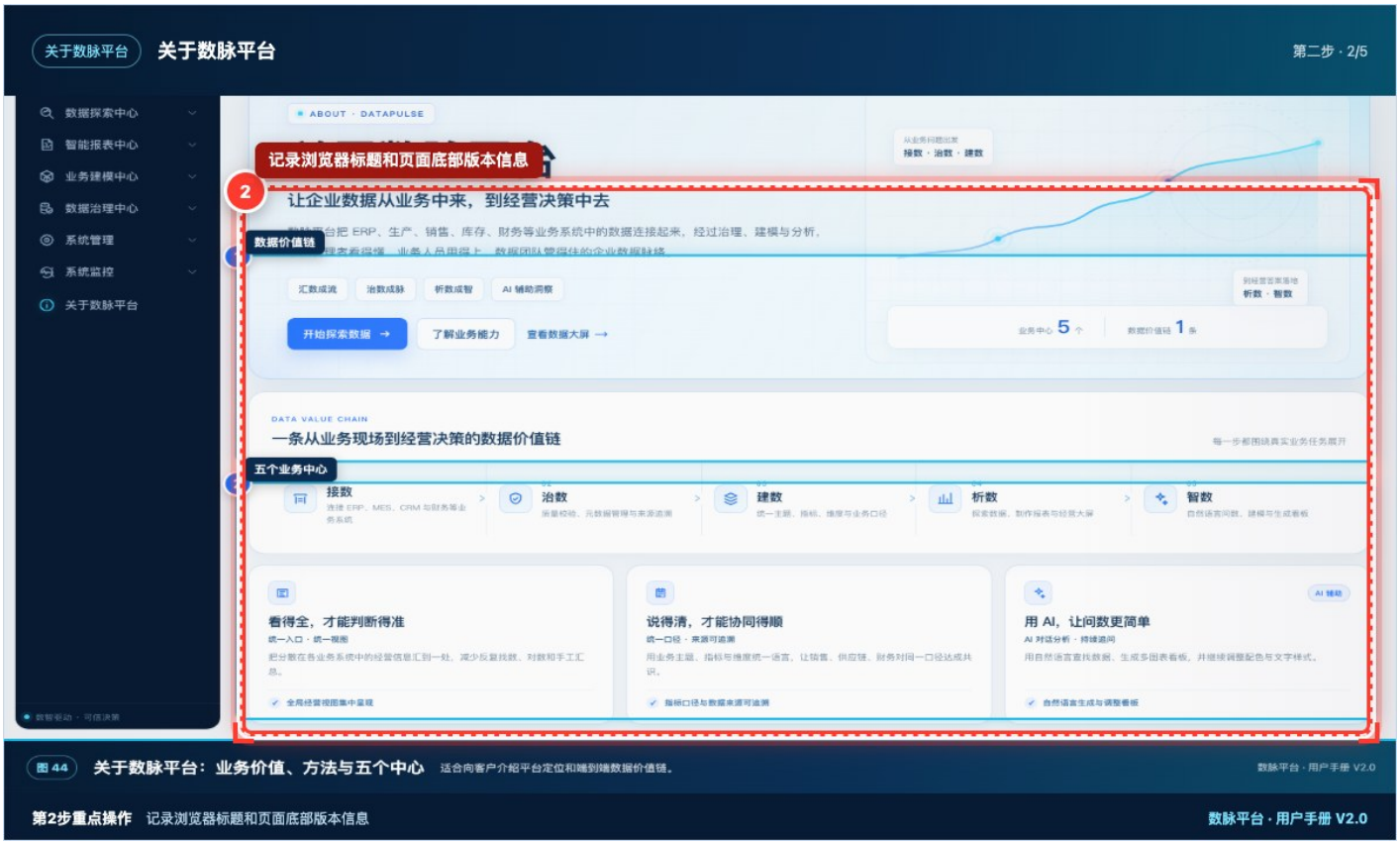
持信息
业务情境： 客户准备提交问题或做版本验收，需要记录系统信息。

第一步：进入 “关于数脉平台 ”



步骤图 57-01 第1步：进入 “关于数脉平台 ”。红框标出进入关于数脉平台。
进入 “关于数脉平台 ”，查看产品名称、英文名、版本和运营主体。

第二步：记录浏览器标题和页面底部版本信息



步骤图 57-02 第2步：记录浏览器标题和页面底部版本信息。红框标出记录浏览器标题和页面底部版本信息。

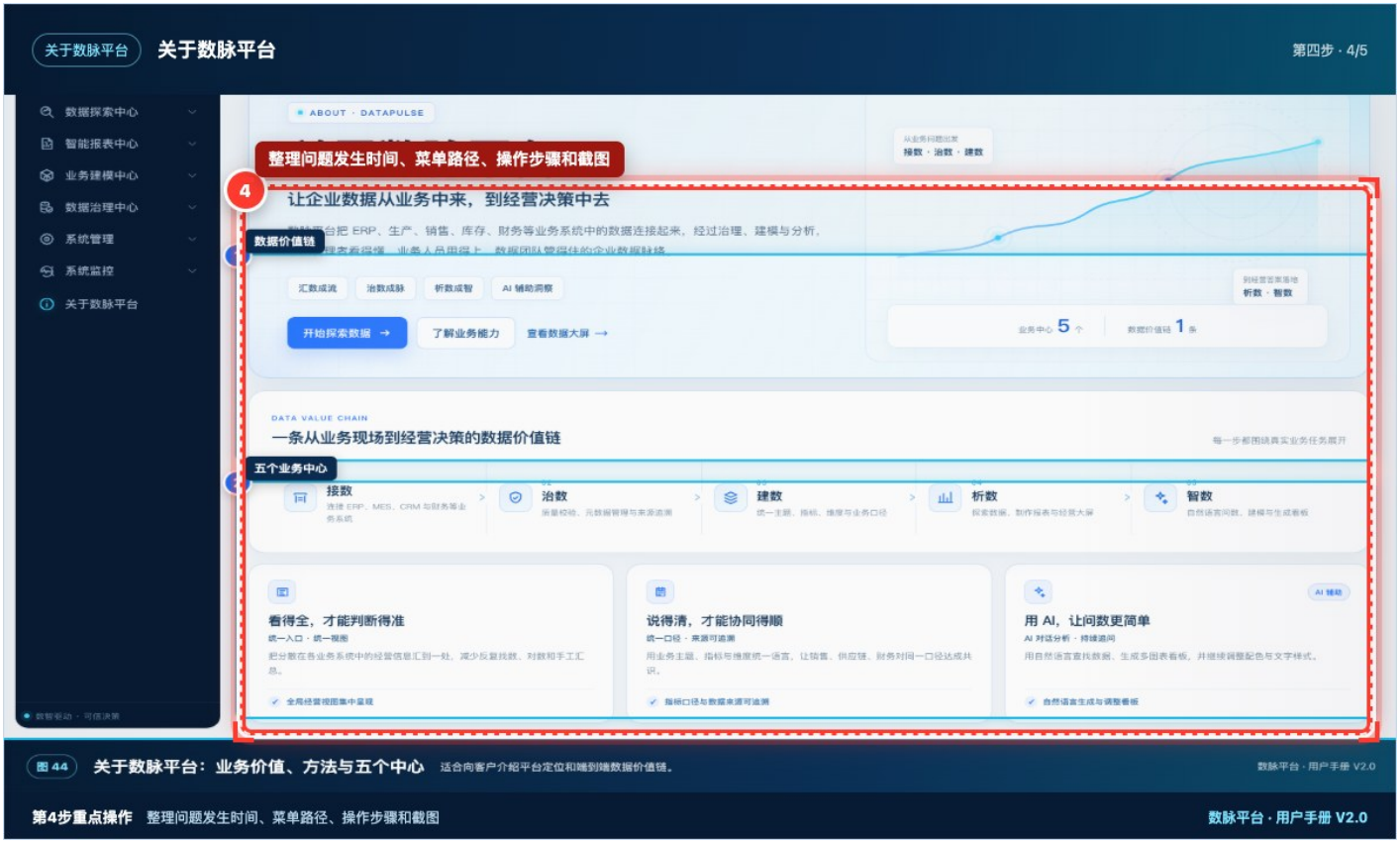
记录浏览器标题和页面底部版本信息。

第三步：在 “支持与联系 ”中确认服务渠道



步骤图 57-03 第3步：在 “支持与联系 ”中确认服务渠道。红框标出在支持与联系中确认服务渠道。在 “支持与联系 ”中确认服务渠道。

第四步：整理问题发生时间、菜单路径、操作
步骤和截图



步骤图 57-04 第4
步：整理问题发生时间、菜单路径、操作步骤和截图。红框标出整理问题发生时间、菜单路径、操作步骤和截图。

整理问题发生时间、菜单路径、操作步骤和截图。

第五步：提交问题时附上版本信息



步骤图 57-05 第5步：提交问题时附上版本信息。红框标出提交问题时附上版本信息。
提交问题时附上版本信息，便于快速定位。

最终结果与效果
获得完整的产品身份和版本信息，技术支持可以据此判断环境与兼容性。

操作提示： 对外提交截图前先遮挡账号、 Token、数据库地址等敏感信息。 “

常见问题
点击能力卡片没有反应。 检查该菜单是否对当前角色开放；无权限时应联系管理员，而不是手动拼接地址。
页面文案与产品版本不一致。 记录页面名称、截图、浏览器和发现时间，通过文档反馈入口提交。页面在移动端显示拥挤。 建议横屏或使用桌面浏览器完成首次学习；实际操作以桌面端为主。

开发人员参考
页面： ui/src/views/about/index.vue
路由： /about
本页主要为静态产品介绍，按钮使用前端受控路由跳转。
修改品牌、业务中心或价值链路时，应同步更新登录页、首页、菜单地图、帮助文档和版本记录。
页面不接收用户输入，不调用写接口；所有外链和路由应使用白名单。