AI 建模助手

功能定位
AI 建模助手根据业务描述和受控数据目录生成业务对象、指标、维度或模型候选草稿。 AI 只生成候选，不直接写入正式字典或发布资产。

图 6-10 场景选择、范围限定与候选草稿

适用角色
数据架构师、建模人员和业务分析专家。

页面入口
业务建模中心 → AI 建模助手（ /bi/bm/ai）。

操作步骤
1. 选择可编辑的建模项目。
2. 选择生成场景，限定业务域、对象编码范围和来源表。
3. 用自然语言描述建模目标，例如 “生成订单金额、订单数和客单价指标，说明口径并关联已有维度 ”。
4. 点击生成，查看草稿编号、候选数量、请求模型、实际模型、耗时和 Prompt 版本。
5. 打开草稿逐项检查；可接受单个候选项或接受全部通过校验的候选。
6. 拒绝不合适候选并填写原因；修订后重新校验。
7. 接受的候选仍进入业务字典草稿流程，必须提交审核后才能用于正式模型。

输入与输出
输入是项目、场景、来源表和业务需求；输出是结构化候选草稿、校验问题和接受 /拒绝记录。

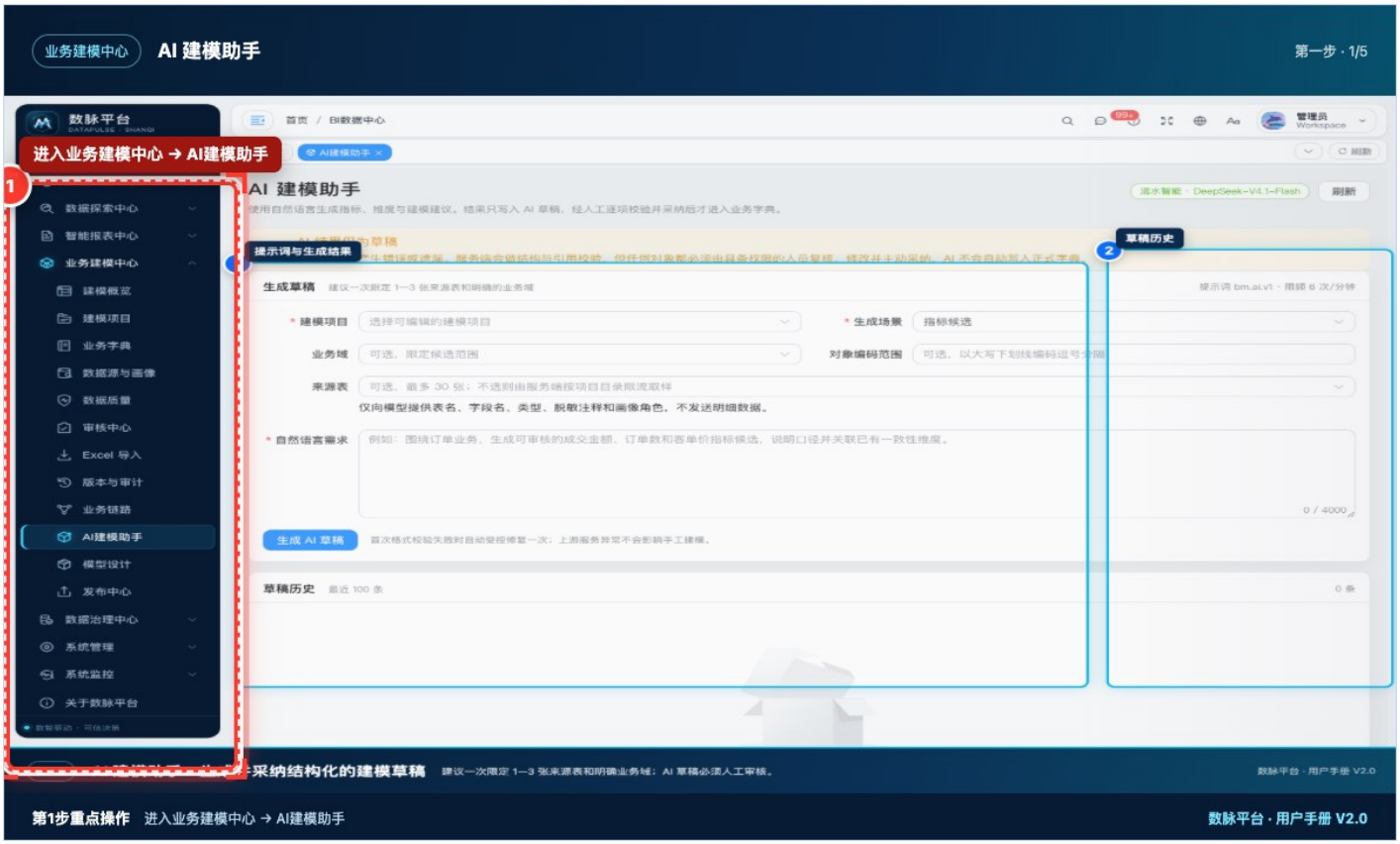
宏澜家电示例
输入 “围绕销售订单生成成交金额、订单数、客单价和折扣率指标，关联时间、区域、渠道和产品维度 ”，AI 生成指标候选；建模人员修正 “客单价 ”的取消订单规则后接受并提交审核。

安全边界
服务端对 AI 输入和输出做字段白名单与 SQL 安全检查。
AI 不能读取未授权表，也不能绕过审核直接发布。
草稿中记录实际模型和 Prompt 版本，便于复现和审计。

客户应用演示：让 AI 起草 “

销售订单事实模型 ”

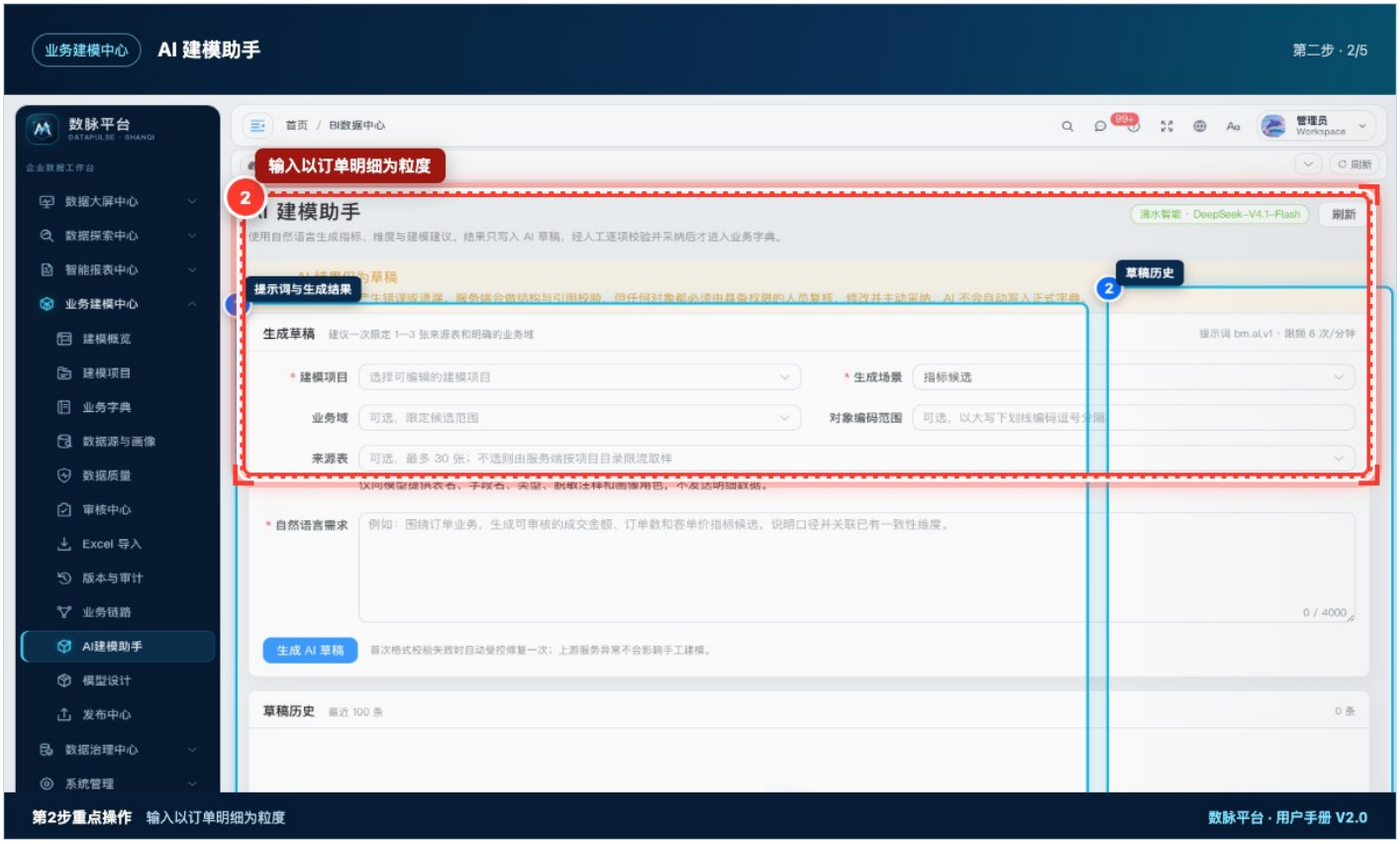
第一步：进入 “业务建模中心 → AI建模助手 ”



步骤图 32-01 第1步：进入 “业务建模中心 → AI建模助手 ”。红框标出进入业务建模中心 → AI建模助手。

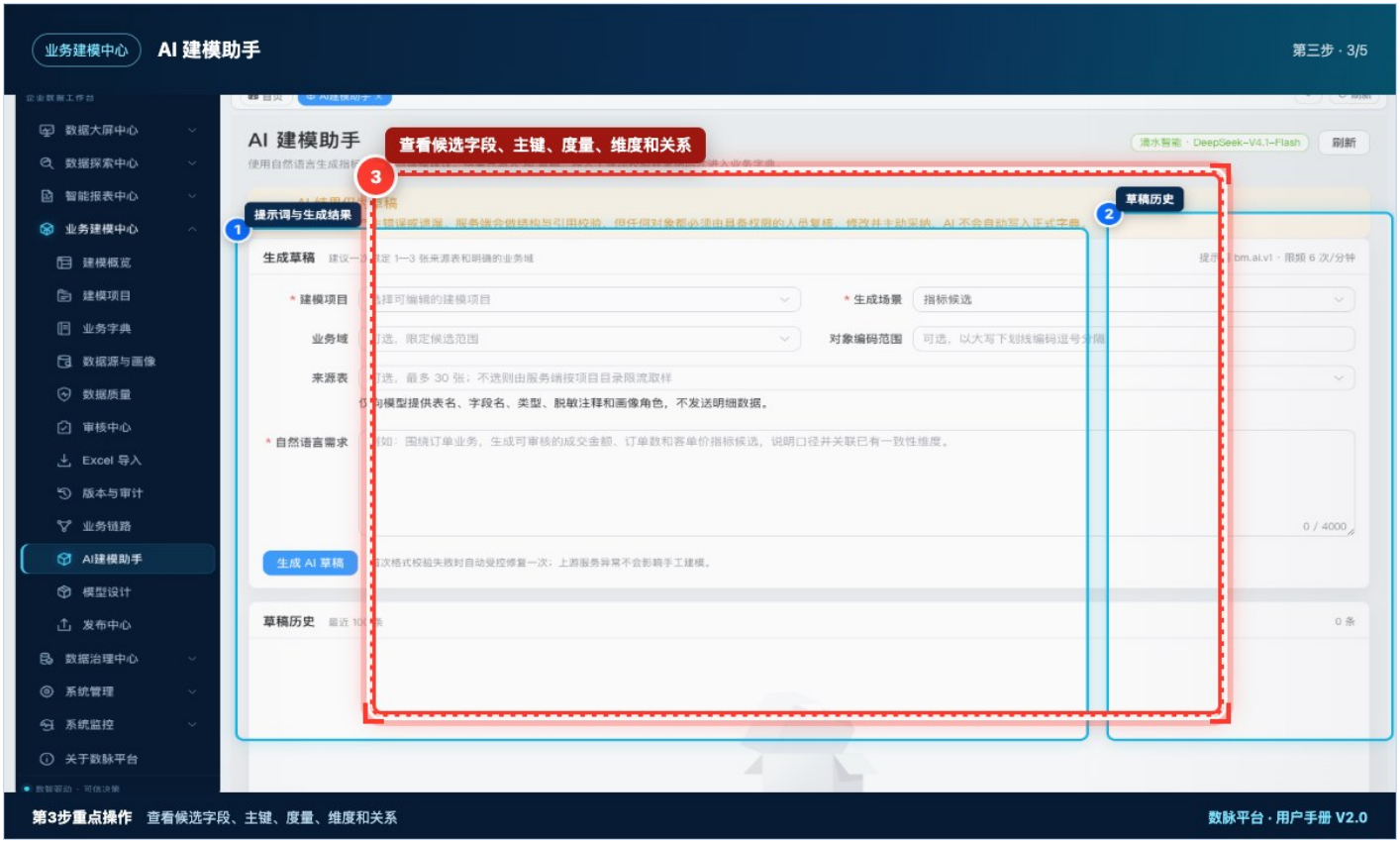
进入 “业务建模中心 → AI建模助手 ”，选择销售业务域和 1—3 张来源表。

第二步：输入 “以订单明细为粒度



步骤图 32-02 第2步：输入 “以订单明细为粒度。红框标出输入以订单明细为粒度。
输入 “以订单明细为粒度，生成销售事实模型，包含订单金额、数量、折扣额和毛利额 ”。

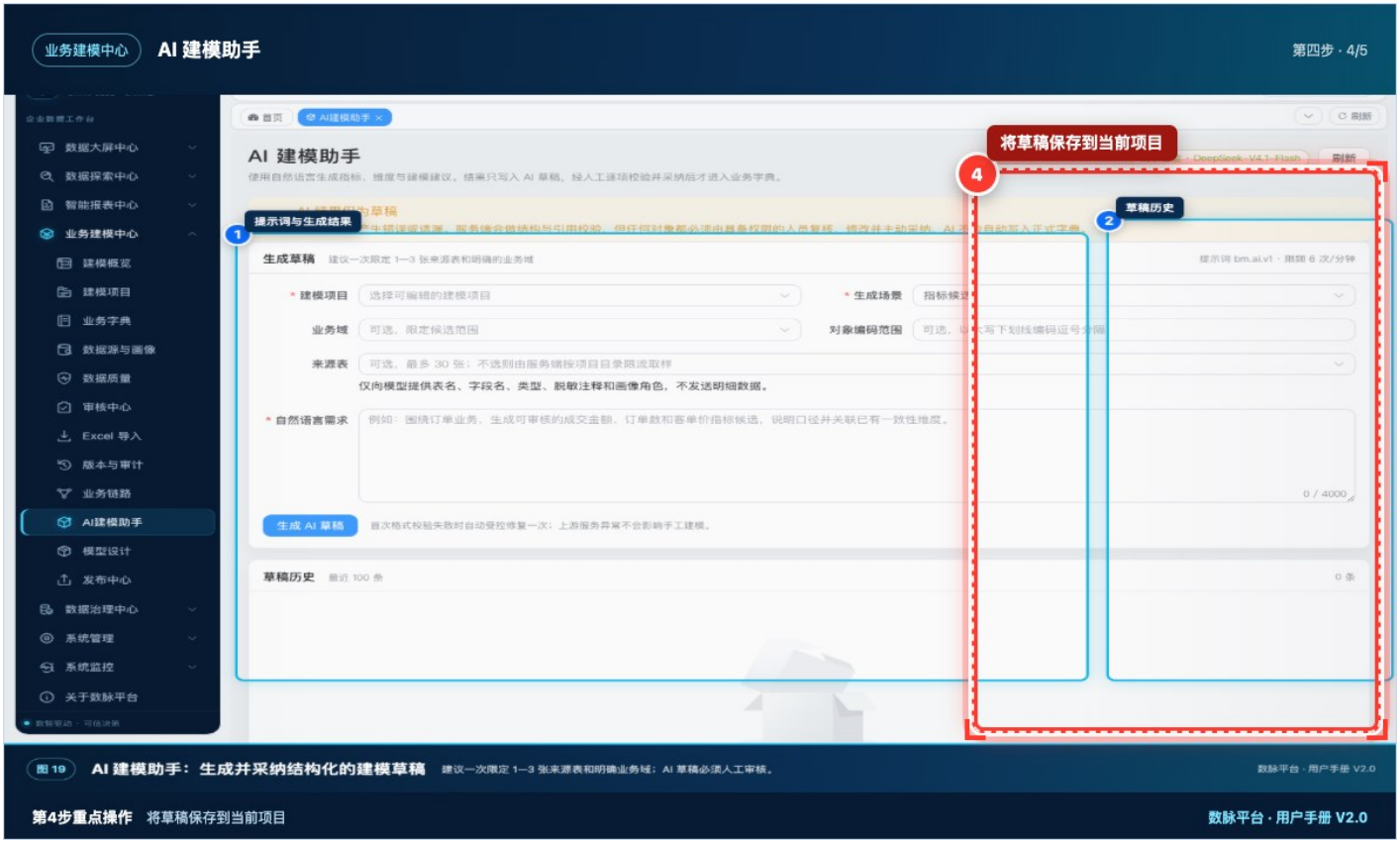
第三步：查看候选字段、主键、度量、维度和
关系



步骤图 32-03 第3
步：查看候选字段、主键、度量、维度和关系。红框标出查看候选字段、主键、度量、维度和关系。

查看候选字段、主键、度量、维度和关系，检查字段映射。

第四步：将草稿保存到当前项目



步骤图 32-04 第4步：将草稿保存到当前项目。红框标出将草稿保存到当前项目。

将草稿保存到当前项目，并补充业务说明和负责人。

第五步：提交审核



步骤图 *32-05* 第 *5*步: 提交审核。红框标出提交审核。

提交审核；审核通过后再进入模型设计继续完善。

最终结果与效果

生成可编辑的模型草稿，字段和关系以结构化形式展示；草稿不会自动发布或执行。

> 操作提示: 一次限定 1—3 张来源表能提高准确性; AI 生成的字段必须人工复核。

开发人员参考

- 接口: `/bi/bm/ai/status`、`/bi/bm/projects/{projectId}/ai/drafts`、`.../accept`、`.../reject`
- 权限: `bi:bm:ai:use`、`bi:bm:ai:accept`
- 输出经过结构校验和业务一致性校验；生成内容不自动执行。

版本号 #2
由 Admin 创建于 2026-11-06 00:23:17 UTC
由 Admin 更新于 2026-11-06 03:53:02 UTC